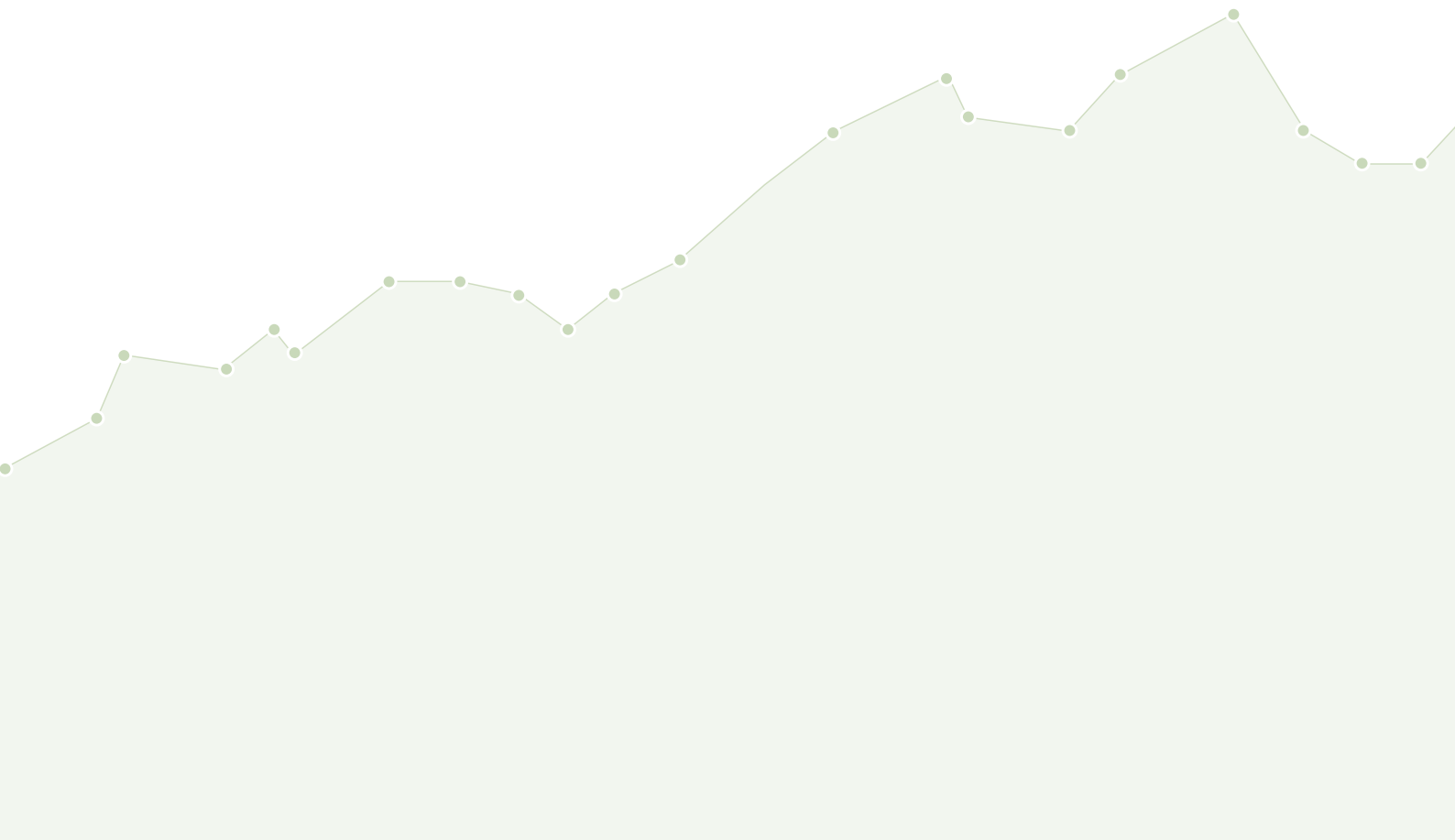


Leistungspaket SEO-Konzept

Dein Partner für SEO und Content-Marketing.





Leistungspaket

SEO-Konzept

Du bist voll überzeugt von deinem Angebot.

Du weißt, dass du deiner Zielgruppe wirklich weiterhelfen kannst.

Du weißt auch, dass viele Menschen über die Google-Suche einsteigen.

Was du nicht so genau weißt: **wo du anpacken sollst**. Wie kannst du deine Website bei Google sichtbar machen, sodass die richtigen Leute zum richtigen Zeitpunkt auf deine Marke treffen? Was, wenn du viel Zeit in SEO-Maßnahmen steckst und am Ende keine Ergebnisse siehst, weil du am falschen Ende angefangen hast?

Keine Sorge: Du brauchst einfach nur ein solides SEO-Konzept, und das bekommst du von uns!

Umfang des Pakets

Das SEO-Konzept hilft dir in zweierlei Hinsicht weiter:

- ✓ Du bekommst **eine Keyword-Recherche**, mit der du systematisch den exakt passenden Content für deine Zielgruppe erstellen kannst.
- ✓ Du erfährst im Rahmen des SEO-Audits, **welche entscheidenden Probleme deine Website hat**. So weißt du, welche OnPage- und OffPage-Hebel du in Bewegung setzen musst, um nachhaltige Ergebnisse zu sehen.

Wenn du dich für das SEO-Konzept entschieden und unser Angebot bestätigt hast, verläuft unsere Zusammenarbeit wie folgt:

1. Im Kick-Off-Gespräch via Zoom (ca. 30 Min) klären wir alle Rahmenbedingungen.
2. Für das SEO-Audit bekommen von dir den Zugang zu Google Analytics und der Search Console.
3. Wir führen die Keyword-Recherche durch. Daraus entsteht die Content-zu-Keyword-Map & unsere Empfehlung zur Website-Struktur, zusammengefasst in einem Google-Sheet. Im SEO-Audit prüfen wir deine Website detailliert und halten die wichtigsten Verbesserungsmaßnahmen fest. Das betrifft OnPage-, OffPage- und technische Optimierung, also z. B. dein Linkprofil, deine Google-Snippets etc.
4. Ihr bekommt alle Ergebnisse in Form eines übersichtlichen Maßnahmenkatalogs.
5. Im gemeinsamen Abschlussgespräch via Zoom (1-2 Stunden) klären wir alle offenen Fragen.
6. Du bekommst von uns den Zugang zu passwortgeschützten Online-Ressourcen. Dort kannst du in aller Ruhe die nächsten Schritte nachlesen.



Bitte beachte, dass die **Umsetzung nicht inkludiert** ist. Falls du dabei Hilfe brauchst, sind wir im Rahmen eines separaten Leistungspakets oder einer laufenden Betreuung gerne für dich da!

Damit du genau weißt, worauf du dich einlässt, hier nochmal die wichtigsten Eckdaten:

Was passiert bei der Keyword-Recherche?

Wir identifizieren Suchbegriffe, die für dein Unternehmen relevant sind und bei denen Nachfrage besteht. (Solltest du bereits eigene Keyword-Listen haben, beziehen wir sie gerne mit ein.) Anschließend analysieren wir die Suchintention hinter den Begriffen und bestimmen den jeweils passenden Content-Typ. Das ermöglicht es, eine sinnvolle Website-Struktur zu entwerfen, mit der du alle wichtigen Suchanfragen optimal abdeckst. Wir fassen alles in einem Google-Sheet mit mehreren Tabs zusammen, sodass du nun langfristig deine Content-Strategie planen kannst.

Was passiert im SEO-Audit?

Zweck des Audits ist es, entscheidende Website-Probleme aufzudecken und dir Lösungsansätze vorzuschlagen. Zu klassischen OnPage-Hebeln zählen z. B. Usability-Aspekte, Mobile SEO oder der Aufbau von SEO-Texten. Auf OffPage-Ebene geht es primär um das Linkprofil: Welche Links solltest du entwerten? Welche Links der Konkurrenz solltest du nachbauen?

Bitte beachte, dass die Umsetzung nicht inkludiert ist. Falls du dabei Hilfe brauchst, sind wir im Rahmen eines separaten Leistungspakets oder einer laufenden Betreuung gerne für dich da!

Am Ende unseres Pakets weißt du also genau, wo und wie du in den kommenden Monaten ansetzen musst: **Dein SEO-Fahrplan steht!** Klingt gut? Dann melde dich unverbindlich bei uns!

Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?

Dann kontaktiere uns unter <https://www.evergreenmedia.at/kontakt/>



Alle Leistungen von Evergreen Media®

Laufende SEO-Betreuung für Firmen*

Du willst deine Website bei Google sichtbar machen, hast aber weder Zeit noch SEO-Knowhow? Kein Problem, wir setzen relevante SEO-Maßnahmen direkt für dich um!

Laufende SEO-Betreuung für Content-Marketing*

Leeres Gerede und Copy-Paste-Content? Auf Nimmerwiedersehen! Für deine Brand erstellen wir Inhalte, die genau auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe zugeschnitten sind.

Website-Content-Plan*

Mit welchen Inhalten an welcher Stelle machst du dein Publikum glücklich? Der Content-Plan verhilft dir zu idealen Inhalten!

Konkurrenzanalyse*

Wer ist deine stärkste Konkurrenz? Wie kannst du aufholen, dranbleiben und vorbeiziehen? Genau das analysieren wir für dich!

Content Templates*

Was musst du zu einem Keyword schreiben? Und wie oft das Keyword unterbringen? All das verraten unsere Content-Templates! Sie sind deine Vorlage für UX-freundliche Inhalte.

Nutzerzentrierte SEO-Texte*

Keine Zeit zum Texten? Keine Ahnung, wie's geht? Kein Stress! Wir verfassen für dich Website-Texte, die auf Suchintentionen abgestimmt sind!

Keyword-Recherche & Website Struktur*

Was sind deine wichtigsten Keywords? Mit welcher URL-Struktur deckst du sie perfekt ab? Unsere Keyword-Map macht dir das SEO-Leben leichter!

Seitentypen-Templates*

Wie musst du deine Startseite, Landingpages etc. aufbauen, um besser zu ranken? Hol dir deine Seitentypen-Templates!

Backlink-Paket Basic*

Durch Firmenverzeichnis- und Webkatalog-Einträge bauen wir für dich ein solides Fundament. So startest du im weiteren Linkaufbau voll durch!

Local-SEO-Komplettpaket*

Mehr Sichtbarkeit in der lokalen Google-Suche gefällig? Unser Local-SEO-Komplettpaket verschafft dir mehr regionale Aufmerksamkeit und ein optimiertes Google-My-Business-Profil.

Backlink-Paket Advanced*

Verschaff deiner Website mehr Autorität durch Gastartikel auf themenrelevanten Websites!

OnPage-Check / OnSite-Audit / vollständiges Audit*

Wie gut ist deine Website aktuell und wo bringt es am meisten, wenn du nachbesserst? Das prüfen wir für dich im OnPage-SEO-Check.

[Mehr über unsere Leistungen erfahren →](#)