



YouTube-SEO Checkliste

Die Checkliste mit allen Punkten, die du bei YouTube-SEO auf keinen Fall übersehen darfst.

Kanal

- Gibt es einen Kanaltrailer (ca. 1 Minute lang, enthält nur die allerwichtigsten Vorstellungs-Basics)?
- Gibt es Playlists?
- Hat jede Playlist einen klaren Themenfokus?
- Ist deine Kanalbeschreibung aussagekräftig und enthält sie passende Keywords?
- Enthält deine Kanalbeschreibung zu viele externe Links?

Keywords

- Sind die recherchierten Keywords für YouTube sinnvoll? Oder nur für Google?
- Weißt du, welche Keywords die Konkurrenz verwendet?
- Gibt es neben Fokus-Keywords auch LSI-Keywords?
- Hast du die Keywords an den richtigen Stellen untergebracht (Videobeschreibung, Titel, Tags)?
- Steht das Main Keyword im Titel möglichst weit vorne?

Content

- Liefert das Video, was der Titel verspricht? Bist du ganz sicher, dass es kein Clickbait ist?
- Erklären die ersten 10 Sekunden den Benefit und Inhalt des Videos?
- Hast du CTAs und passende Karten eingebaut?
- Passen die Untertitel?
- Ist das Video je nach Thema lang genug, aber nicht zu lang (mind. 4,5 Minuten oder zwischen 10 und 16 Minuten)?
- Hast du das Thumbnail angepasst?
- Kannst du den Video-Content auf deiner Website sinnvoll einbinden?
- Stimmt die Ton- und Bildqualität?
- Hast du die größten Versprecher, unnötige Monologe etc. rausgeschnitten?
- Gibt es unter anderen Videos Kommentare, die du noch beantworten musst?
- Hast du einen Redaktionsplan für neuen Content?

Statistiken

- Hast du dich generell schon mit YouTube Analytics vertraut gemacht?
- Promotest du neue Videos auf Social Media und per Newsletter?
- Hast du die Absprungraten bei deinen neuesten Videos analysiert?
- Hast du die Wiedergabedauer im Blick?
- Weißt du, woher die meisten Zugriffe auf deine Videos kommen?

