



Long-Tail-Keywords finden: Beispiele, Tools & SEO-Strategie

Autor: Christina Kniewasser | Position: Head of Content Marketing | Zuletzt aktualisiert: 10. Februar 2022

Quelle: <https://www.evergreenmedia.at/ratgeber/keyword/long-tail/>

Der Leitspruch jeder guten **SEO-Strategie**? „Kleinvieh macht auch Mist.“ Na gut, das könnte man eventuell gehobener ausdrücken. Aber es stimmt schon: Mit Long-Tail-Keywords ist eine Menge zu holen. **Was sind Long-Tail-Keywords?** Und was ist Long-Tail-SEO? Das erfährst du hier, inklusive einem **ausführlichen Beispiel** und **Tool-Tipps**, wie du Long-Tail-Keywords finden kannst.

Was ist ein Long-Tail-Keyword? Was ist Long-Tail-SEO?

Ein Long-Tail-Keyword (oder auch „Longtail-Keyword“) ist ein Suchbegriff mit geringem Suchvolumen, geringer Konkurrenz und meist sehr spezifischer Suchintention.

Long-Tail-SEO ist somit der Teil der Suchmaschinenoptimierung, bei dem du diese Keywords abdeckst.

Willst du nochmal nachlesen, was ein Keyword überhaupt ist und welche Rolle die Schlüsselwörter in der SEO spielen?

Steckbrief: das Long-Tail-Keyword

Noch nicht ganz sicher, woran du Long-Tail-Keywords erkennst? Für den Fall hier ein kleiner Steckbrief mit den **wichtigsten Merkmalen**.

Ein Long-Tail-Keyword...

- ist oft **mindestens 3–4 Wörter lang**. Aber: Die Wortzahl allein ist kein aussagekräftiges Kriterium. Auch Short-Tail-Keywords können aus mehreren Wörtern bestehen.
- kommt gerne in Form einer **ausformulierten Frage** („welche kw ist heute“).
- hat seinen Namen **vom Englischen „long tail“**, auf Deutsch „langer Schwanz“. Gemeint ist, salopp gesagt, der „Keyword-Rattenschwanz“, den ein bestimmtes Thema hinter sich herzieht.
- hat eine **leicht erkennbare Suchintention**.



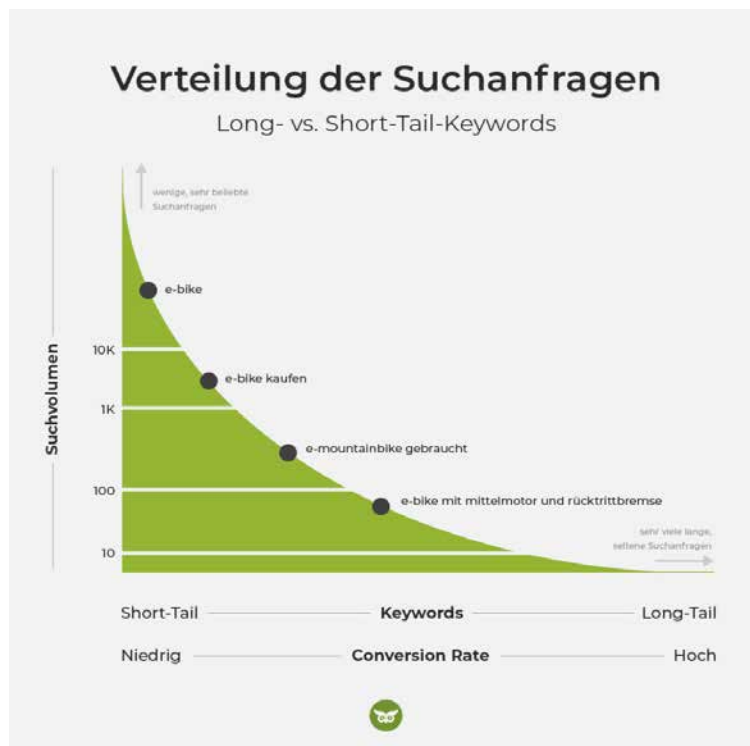
Was ist die Suchintention? Das erfährst du im ausführlichen Ratgeber und im Video!

Long-Tail- vs. Short-Tail-Keywords

Das Gegenstück zum Longtail-Keyword ist das Short-Tail-Keyword (Head-Keyword).

Der große Unterschied ist, dass **Head-Keywords eine viel breiter gefasste Intention haben**. Wusstest du z. B. ohne einen Blick in die SERPs, was jemand sehen will, der „parkett“ googelt? Ich nicht.

In der Grafik siehst du den **Unterschied zwischen Long- vs. Short-Tail-Keywords** nochmal übersichtlich dargestellt:





Welche Vorteile haben Longtail-Keywords?

Longtail-Keywords haben ein **geringes Suchvolumen**. Mehr als 50–80 Suchanfragen pro Monat sind da schon fast viel.

Naja, das ist doch die Zeit nicht wert, denkst du vielleicht. Lass dir gesagt sein: doch, auf jeden Fall!

Long-Tail-Keywords haben nämlich diverse Vorteile (erst recht für **Websites, die noch recht neu sind** und wenig Autorität haben):



#1 Eine höhere Konversionsrate

Long-Tail-Keywords haben oft höhere [Conversion Rates](#). Warum?

Ganz einfach: Wer sehr spezifisch sucht, ist schon **nah dran, eine (Kauf-)Entscheidung zu treffen**. Vorab informieren, Optionen abwägen – all das ist an diesem Punkt längst erledigt.

Ein Beispiel dafür siehst du oben in der Grafik. Bei der Suchanfrage „e-bike mit mittelmotor und rücktrittbremse“ habe ich **bereits genaue Vorstellungen**, welche Art Fahrrad ich will. Dass es hier zum Kauf kommt, ist wesentlich wahrscheinlicher als bei dem generischen Keyword „e-bike“.

#2 Niedrigere Kosten bei Werbeanzeigen

Eben weil es sich nicht um die bekannten „Money Keywords“ handelt, sind die Long-Tail-Begriffe bei [Google-Anzeigen](#) günstiger. Es gibt deutlich **weniger Konkurrenz**.

#3 Insgesamt mehr Traffic

Mag sein, dass Long-Tail-Keywords jeweils nicht Unmengen an Traffic auf deiner Website generieren. Aber denk dran: **Dieser Traffic summiert sich**.



Tatsächlich stammt **ein Großteil des gesamten Suchtraffics aus dem Long Tail** und nicht etwa aus der generischen Suche. [95,88 Prozent aller Google-Suchen](#) bestehen aus mindestens vier Wörtern. (Die Wortzahl allein ist zwar kein Garant, dass es sich um ein Long-Tail-Keywords handelt. Trotzdem weist der Wert sehr deutlich die Richtung.)

Womit wir wieder beim Statement vom Anfang wären: Kleinvieh macht auch Mist. Und nicht zu wenig.

Tipp: Im Ratgeber findest du [17 Taktiken für mehr Traffic](#) für deine Website!

#4 Autorität aufbauen

Indem du die sehr spezifischen Long-Tail-Keywords abdeckst, zeigst du, **dass du dich in deiner Nische bestens auskennst**. Das ist einerseits ein Signal an Nutzer*innen und andererseits auch an Google.

Auf lange Sicht baust du dir mit geschickt gewählten Long-Tail-Begriffen also ein **solides Traffic-Fundament**.

#5 Tendenziell weniger starke Konkurrenz

Bei Suchbegriffen, die wenig gesucht werden, gibt es in der Regel weniger Konkurrenz.

In der Regel, denn Longtail-Keywords sind längst kein Geheimtipp mehr. Du kannst dir relativ sicher sein, dass auch andere für ihre Keyword-Strategie auf der Suche nach solchen Goldstücken sind.

Fazit: Je früher du den Longtail-Faktor in deine Content-Strategie integrierst, desto besser!

Apropos: Wie du eine [Content-Strategie](#) erstellest, lernst du im Ratgeber!

Soweit die trockene Theorie. Im Anschluss siehst du ein konkretes Beispiel für Long-Tail-Keywords und mit welchen Tricks du sie aufspürst!

Beispiel: Longtail-Keywords finden

Nehmen wir mal an, du bietest Dienstleistungen im Bau- und Einrichtungsbereich.

In dem Zusammenhang interessiert dich das **Short-Tail-Keyword** „parkett verlegen“. Der Keyword Explorer von Ahrefs verrät uns, dass der Begriff in Deutschland monatlich 4.500 Suchanfragen hat. (Alle Screenshots im Anschluss stammen ebenfalls von Ahrefs, Stand 7.12.22.)

Mit der **unklaren Suchintention** haben wir hier eine Short-Tail-Suchanfrage wie aus dem Bilderbuch. Jemand will einen neuen Parkettboden, das ist klar, aber... will die Person das selbst erledigen? Einen Dienstleister beauftragen? Die Kosten abschätzen?



Aus SEO-Sicht ist diese Startsituation (wie erwartet) nicht ganz einfach. Ein Blick auf die **Top-Platzierungen** zeigt, dass wir es mit **sehr starker Konkurrenz** zu tun haben:

- <https://www.obl.de/magazin/bauen/boden/parkett-verlegen>
- <https://www.hornbach.de/projekte/parkett-verlegen/>
- <https://www.parkett-direkt.net/parkett-verlegen>
- <https://parador.de/your-floor/how-to/parkett-verlegen>
- <https://www.parkettkaiser.de/de-de/blog/parkett-verlegen>
- <https://www.haus.de/leben/parkett-verlegen-6343>
- <https://www.rtl.de/vergleiche/preise/parkettboden-verlegen-kosten/>
- <https://www.sanier.de/bodenbelag/parkettboden-verlegen-tipps-und-tricks>
- <https://www.parkett-schliff.de/parkett-verlegen.html>
- <https://www.hausjournal.net/echtholzparkett-verlegen>

An den Baumarkt-Giganten in den Top 2 vorbeiziehen? Fast unmöglich. Höchste Zeit, das Ganze ein bisschen einzugrenzen.

Im Keyword Explorer kannst du u. a. **Suchbegriffe nach Suchvolumen filtern** und dir nur Frage-Keywords ansehen.

Und schon kommen wir den ersten Long-Tail-Keywords auf die Spur – perfekt!

Keyword	KD	Volumen
was kann man auf parkett verlegen	0	60
wie lange dauert parkett verlegen	N/A	50
in welche richtung parkett verlegen	N/A	50
welche richtung parkett verlegen	N/A	40
wie parkett verlegen	N/A	30
was kostet 50 qm parkett verlegen	N/A	30

Auch abseits der Frage-Keywords grenzen wir das maximale Suchvolumen ein und gehen die Liste danach durch.

Keine große Überraschung: Das DIY-Keyword „parkett selbst verlegen“ hat immer noch stolze 900 Suchanfragen. Long-Tail? Von wegen.

Aber sobald wir den **Parkett-Typ eingrenzen**, sieht die Sache schon anders aus. 60 Suchanfragen pro Monat, ein spezifisches Thema – ich würde sagen, wir sind auf Kurs, oder?



<input type="checkbox"/>	+ parkett selbst verlegen	0	400
<input type="checkbox"/>	+ fischgrät parkett selbst verlegen	0	60
<input type="checkbox"/>	+ massiv parkett selbst verlegen	N/A	10
<input type="checkbox"/>	+ parkett selbst verlegen anleitung	N/A	10
<input type="checkbox"/>	+ parkett selbst verlegen erfahrung	N/A	10
<input type="checkbox"/>	+ fußbodenheizung parkett selbst verlegen	N/A	0-10

Als nächstes checken wir kurz, wer für „fischgrät parkett selbst verlegen“ eigentlich rankt.

Die SERP-Übersicht von Ahrefs zeigt, dass die Top-Seiten für den Suchbegriff immer noch ein relativ **hohes Domain Rating** haben, d. h. einiges an **Autorität genießen**. Für uns zwar nicht ideal, aber auch kein ultimatives Hindernis.

Wirf mal einen Blick in die **Backlink-Spalte**:

Suchergebnis	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Keywords
1 ▶ Top Stories							
2 ▶ Ähnliche Fragen							
3 Fischgrätparkett selbst.de https://www.selbst.de/parkett-im-fischgraetmuster-905.html	74T	71	10	0	0	153	85
4 Fischgrät Parkett verlegen - Anleitung in 3 Schritten https://www.hausjournal.net/fischgrael-parkett-verlegen	238T	60	13	4	2	131	54
5 Fischgrät verlegen - MEISTER https://www.meister.com/de/beratung/verlegung/fischgrael-verlegen.html	80T	71	13	1	1	167	43
6 Parkett fischgrät verlegen - Barlinek https://www.barlinek.de/montaz/verlegeanleitung-fur-klassisches-fischgrat-bel-vollfaechiger-verk-lebung/	3.4M	31	8	0	0	38	21

Sieht ziemlich mager aus bei den Top-Seiten, oder?

Das wäre **deine Chance, aufzuholen**. Nämlich so:

- Erstelle einen **umfassenden Ratgeberbeitrag** für „fischgrät parkett selbst verlegen“.
- Ergänze den Text (nach Möglichkeit) um ein kleines **Tutorial-Video**.
- Füge **eine Infografik** hinzu.
- Promote die **Infografik als Linkable Asset**. Das heißt, biete sie branchenrelevanten Publishern (z. B. DIY-Blogs) an und bau dadurch relevante Backlinks auf.

Was ein Linkable Asset konkret ist und was du davon hast, erklärt Alexander im Video: <https://youtu.be/oCZTG18pc54>

Und warum sind **Backlinks** nochmal so wichtig? Die Erklärung gibt's im Ratgeber!



Dann heißt es erst mal abwarten, wie sich die Sache entwickelt. Vielleicht springst du nicht unmittelbar in die Top 3. Doch die **Top 10 wären durchaus ein erreichbares Ziel**. Auch gut, oder?

Klar, das ist ein **sehr simples Beispiel**. Wenn du es exakt so nachmachst, wirst du auf die Art *garantiert* Erfolge haben? Nein, so funktioniert SEO bekanntlich nie.

Generell solltest du jetzt aber eine ungefähre Ahnung haben, wo und wie du Long-Tail-Keywords herausfiltern und was du anschließend daraus machen kannst.

Ja, toll, und was mache ich ohne Ahrefs-Zugang?

In dem Fall findest du weiter unten eine Liste mit weiteren praktischen Tools.

Davor teile ich noch **einen weiteren Hack** mit dir, nämlich: Long-Tail-Keywords in Foren finden!

Bonus-Tipp: Foren mit Ahrefs nach Longtail-Keywords durchsuchen

Der Tipp im Anschluss ist nicht von mir, sondern aus [Steve Toths „SEO Notebook“](#). Ich habe ihn ein bisschen für unser Beispiel angepasst. Wir arbeiten wieder mit Ahrefs.

Das Vorgehen ist eigentlich ganz simpel:

- **Google nach Foren in deiner Nische**. Im Beispielfall oben könnten wir etwa nach „heimwerker forum“ suchen.
- **Kopiere den Link** zu einem der gut rankenden Foren. Füge ihn im Site Explorer von Ahrefs ein.
- **Geh auf „organische Keywords“ und wähle deine Filter**. Grenz die Rankings z. B. auf 1–5 ein und gib an, welche Phrasen oder Wörter die rankenden Keywords enthalten sollen. Das könnte dann so aussehen:

The screenshot shows the 'Organische Keywords' (Organic Keywords) filter interface in Ahrefs. At the top, it displays 'Germany' and 'Ranking: 1-5'. Below this, a search bar contains the keyword 'parkett' and a filter 'Enthält parkett or enthält parkett selbst ver...'. The main area shows a list of filters under the heading 'Alle Regeln' (All Rules) and 'Eine der Regeln' (One of the Rules). The filters are:

Filter Type	Keyword
Beginnt mit	wie
Beginnt mit	wo
Beginnt mit	was
Beginnt mit	wann
Enthält	parkett selbst verlegen
Enthält	parkett verlegen
Enthält	fischgrät parkett
Enthält	parkett

At the bottom, there is a '+ Regel' (Add Rule) button and an 'Übernehmen' (Apply) button.



Jetzt musst du nur noch die Filter übernehmen und anschließend die **Keyword-Liste durchgehen**. In unserem Beispiel würden wir dabei u. a. auf folgende Long-Tail-Keywords stoßen:

Keyword	SF	Volumen	KD	CPC	Traffic	Änderung	Ranking	Änderung	
+ wasserfester putz dusche erfahrungen	3	60	1	N/A	6	-	4	New	
+ wasserleitung verputzen	5	80	0	N/A	6	-	5	New	
+ wasserhahn macht laute geräusche	3	70	0	N/A	6		5		
+ wasseranschluss spülmaschine waschmaschine und spüle	5	60	0	0.35	6	+1	3		
+ parkettboden wölbt sich	3	60	0	N/A	5		4		
+ wasserhahn 3/8 zoll	5	70	0	N/A	5	3	-	Lost	
+ wasserzähler nachträglich erbauen	4	70	0	N/A	5		5		
+ wöhrkraft master out 2000 test	4	40	0	0.05	5	+1	3	-2	+1
+ parkett schwimmend verlegt wölbt sich	3	60	0	N/A	5	-	4	New	
+ wasserleitung heute	3	100	0	N/A	5	-3	5	7	+2

Das funktioniert natürlich bei manchen Nischen besser als bei anderen. Aber es ist ein relativ schneller, simpler Weg, weitere passende Long-Tail-Begriffe herauszufiltern.

Wie finde ich Longtail-Keywords? Unsere Tool-Tipps

Wer sucht, der findet, heißt es so schön. Dementsprechend **führt kein Weg um eine Keyword-Recherche herum**, wenn du passende Longtail-Keywords finden willst.

Willst du lernen, wie man eine Keyword-Recherche gründlich angeht?

Die ausführliche Anleitung findest du im [Keyword-Recherche-Ratgeber](#) oder im [Video!](#)

Je nach Budget brauchst du für die Recherche die Keyword-Tools deiner Wahl. Wir verwenden intern am liebsten SEMrush (Keyword Magic Tool, Topic Explorer) und Ahrefs (Keyword Explorer).

Und was, wenn ein teures SEO-Tool grade nicht drin ist?

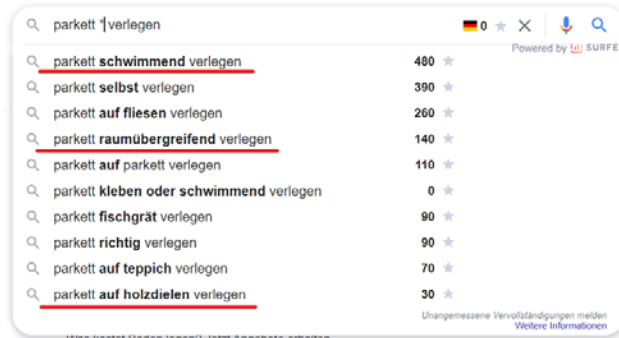
Dann fang zuerst mal mit dem an, was dir Google in den SERPs zur Verfügung stellt.

Tipp: Noch mehr SERP-Analyse gibt's in unserem [Suchintention-Ratgeber!](#)



Long-Tail-Keywords bei Google finden

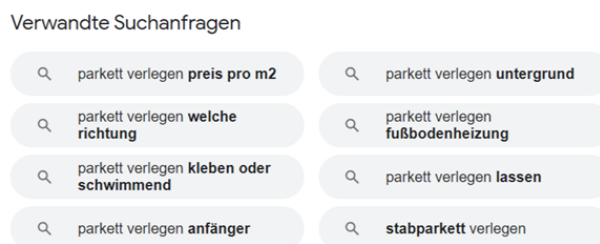
Die **automatische Suchvervollständigung** von Google verrät dir viel darüber, in welche Richtung es bei einem Keyword geht. Noch mehr Vorschläge bekommst du mit einem Asterisk als Wildcard. (Das funktioniert übrigens auch sehr gut in der YouTube-Suchleiste!)



In den SERPs angekommen, findest du mittlerweile bei vielen Keywords weitere Longtail-Anfragen unter „Ähnliche Fragen“:



Wirf zudem einen Blick ans Ende der SERPs: Vielleicht ist hier bei den **verwandten Suchanfragen** noch ein interessantes Longtail-Keyword dabei.



Weitere Tools

Bei einem kleinen Budget helfen dir die folgenden **kostenlosen Tools** weiter:

- der Keyword-Planer von Google
- KWFinder
- Übersuggest

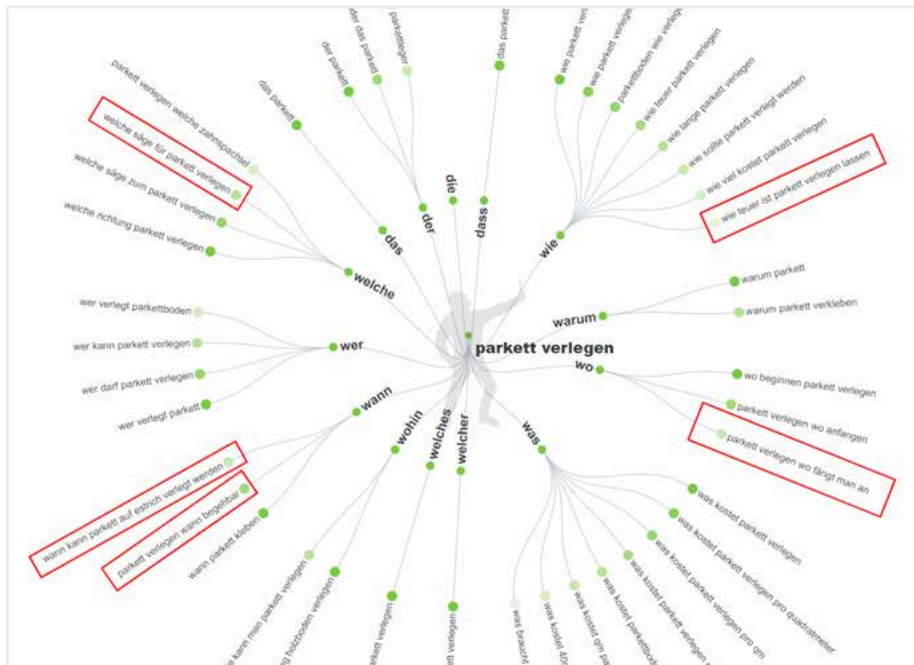


- Keywordtool.io
- die automatischen Suchvorschläge bei Pinterest & YouTube
- Semscoop
- Answer The Public
- Keywords Everywhere

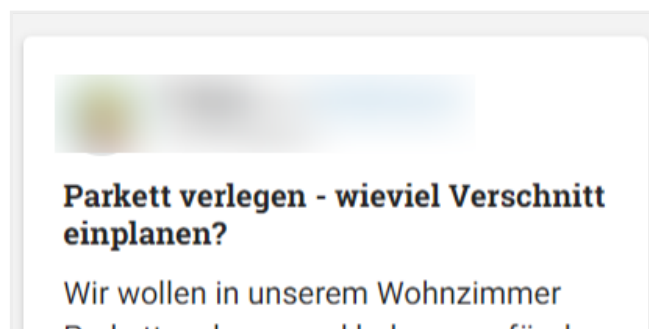
Im Video stellt Alexander unsere persönlichen Tool-Favoriten vor: <https://youtu.be/0xLxJ12y-YM>

Schau dir die Tools einfach mal in Ruhe an und probiere aus, welches Interface dir am meisten zusagt.

Bei Answer The Public würdest du deine Long-Tail-Keywords z. B. wie folgt sehen:



Sofern es für deine Nische relevant ist, empfehle ich immer auch **einen Blick auf gutefrage.net**. Vielleicht findest du dort noch mehr Fragen, die du aufgreifen kannst. Das wäre zum Beispiel so ein Kandidat:





Fazit: Warum Long-Tail-Keywords in deine Keyword-Strategie gehören

Wie du gesehen hast, gibt es mehr als genug Wege, Longtail-Keywords herauszufinden. Und das solltest du auf jeden Fall tun. Denn es ist **unrealistisch, ausschließlich mit Short-Tail-Keywords** dauerhaft gute Rankings zu erzielen.

Long-Tail-Keywords sind dein SEO-Polster.

Indem du **auch weniger oft gesuchte Themen abdeckst**, schaffst du für deine Website einen soliden **inhaltlichen Unterbau**. Im Zeitalter von Passage Ranking sind Longtail-Begriffe außerdem deine große Chance, mit einzelnen Passagen für sehr spezifische Suchanfragen zu ranken.

Wie das geht und was das aus SEO-Sicht heißt, erklärt Alexander im Video: <https://youtu.be/yfMUucK1eDU>

Heißt „abdecken“ jetzt, dass du für jedes einzelne relevante Long-Tail-Keyword eine eigene Seite anlegen musst?

Nein.

Ein Long-Tail-Keyword braucht nur **dann eine eigene Seite**, wenn du die Suchintention dahinter sonst nirgends bedienst. Die ausführliche Erklärung dazu findest du im Video zur SERP Overlap Percentage: <https://youtu.be/VQlZrUrsDYg>

Google ist mittlerweile sehr gut darin, **semantische Zusammenhänge** zu erkennen.

Am besten fährst du also damit, große Themen (aka Fokus-/Head-Keywords) ganzheitlich zu behandeln.

Decke in umfassenden Beiträgen alle, und wirklich alle Fragen und Subthemen dazu ab – und du wirst **automatisch Long-Tail-Keywords einbinden**. Dann kommt es nur noch auf einen cleveren Text-Aufbau an.

Wie schreibt man einen guten [SEO-Text](#)? Das erfährst du im Ratgeber!

Wir empfehlen gerne, Longtail-Keywords **ganz natürlich im Fließtext einzubauen** – eben immer da, wo es inhaltlich gerade passt.

Das folgende Zitat fasst die Lage perfekt zusammen:

„The new, post-NLP long tail of SEO requires us to understand how our keywords fit into semantic space.“ — [Peter J. Meyers](#)
