

Leistungspaket SEO-Texte schreiben lassen

SEO und Content-Marketing mit Business Impact



Genug von nutzlosem Content?

Wir schreiben für dich herausragende Inhalte, die Google und User*innen lieben!

Jede Website braucht Text. Und zwar nicht irgendeinen Text, sondern genau jene **magischen Wortkombinationen**, bei denen sich die Leser*innen und Suchmaschinen denken: Ja!

Dass solche Texte gar nicht so leicht zu schreiben sind, hast du vielleicht selbst schon gemerkt. Oder vielleicht fehlt dir die Zeit für die Content-Erstellung?

*Was jetzt, fragst du dich, soll ich die SEO-Texte einfach bei irgendeiner Textplattform, von Praktikant*innen oder irgendeinem Freelancer schreiben lassen? Bringt das was, diese dünne, billige Massenware?*

Gute Fragen! Und noch besser, dass du hier bist!

Jedes Unternehmen erstellt heutzutage Inhalte, aber nur wenige wissen, warum. Inhalte sollten...

- ✔ **hochrelevante Google-Sichtbarkeit** generieren,
- ✔ **das richtige Publikum ansprechen**,
- ✔ **Interessenten in loyale Kunden umwandeln und**
- ✔ gleichzeitig **deiner Marke treu bleiben**.

Sei dir bewusst:

Eine Seite mit grandiosem Content kann deinem Unternehmen einen monatlichen Traffic-Wert im fünfstelligen Bereich liefern.

Wir als SEO-Text-Agentur helfen dir, deine Website mit Text-Content zu füllen, der...

- ✔ **Nutzer*innen das bietet, was sie sich wünschen**,
- ✔ perfekt **für Suchmaschinen wie Google optimiert** ist und
- ✔ den Grundstein für eine **herausragende Conversion-Rate** legt.

Unsere ausgebildeten Inhouse Content Creators wissen durch jahrelange Erfahrung und einen ausgefeilten Prozess wie man für (fast) jede Branche SEO-Texte schreiben muss, um sich von all der Massenware abzugrenzen und das zu liefern, was deine Website verdient: **die perfekte Nutzererfahrung!**

Du hast genug von Text-Einheitsbrei und willst deinen User*innen stattdessen Website-Inhalte bieten, die ihre Bedürfnisse perfekt erfüllen und noch eins draufsetzen? Dann lagere die Content-Erstellung an uns aus!

Für deine SEO-Texte planen wir explizit **viel Zeit** ein, damit wir gründlich analysieren, recherchieren, korrigieren und dir Tipps zum Content-Design geben können.

Wir machen keine halben Sachen!

Bei uns bekommst du:

- ✔ Content Creators mit einer entsprechenden Ausbildung (Germanistik, etc.)
- ✔ langjährige Erfahrung und laufende Weiterbildung
- ✔ Knowhow aus den Bereichen Content-Marketing, Content-Design, SEO und Nutzerzentrierung
- ✔ Korrekturen im 4-Augen-Prinzip
- ✔ den Blick von Außen

Die Kosten für unsere SEO-Texte

Seitentyp	Preis pro Text	Mindestanzahl Texte
Ratgeberseite (Blogartikel)	€ 1.550,-	3
<i>Leistungsseite (Landingpage)</i>	€ 1.240,-	5
Shop-Kategorieseite	€ 930,-	5
Startseite	€ 930,-	1
Gesamter Content-Hub	auf Anfrage	nicht zutreffend
Upgrade: Maßgeschneiderte Grafiken	auf Anfrage	nicht zutreffend
Upgrade: Content-Design (Einpflegen)	auf Anfrage	nicht zutreffend

Was ist bei einem SEO-Text wichtig?

Damit du dir ein Bild machen kannst, worauf wir als SEO-Textagentur bei der Erstellung der SEO-Texte achten:

Unsere Inhouse Content Creators konzentrieren sich auf 6 wichtige Kriterien, nämlich...

- ✔ Suchintention
- ✔ Keyword-Relevanz
- ✔ Vollständigkeit
- ✔ Genauigkeit
- ✔ Aktualität
- ✔ Lesbarkeit

Du bekommst **fertigen Content, den du nur noch online stellen musst**. Als buchbares Extra können wir das Content-Design auch gerne übernehmen.

Dabei kannst du dir sicher sein: Der Text deckt rundum alles ab, was User*innen und Suchmaschinen sich zu einem Keyword erwarten. So ziehst du an den Standard-Texten der Konkurrenz vorbei – und zwar dauerhaft!

Vielleicht ist **SEO-getriebener Website-Content noch Neuland für dich**. In dem Fall bekommst du in dieser [Videoserie von Alexander](#) unseren Prozess erklärt. Und dann? Lass uns dein Content-Marketing auf Vordermann bringen!



“Wenn man bei Google ganz nach vorne will, muss man das zufriedenstellendste und beste Ergebnis bereitstellen. Mittelmäßigkeit reicht nicht. Ehrliche und hilfreiche Inhalte sind essenziell für eine erfolgreiche digitale Marke.“

Mag. Lisa Oberwimmer
Senior Content Creator bei Evergreen Media

Das macht unseren Content-Ansatz einzigartig

Erfahre hier, auf was wir als SEO-getriebene Content-Marketing-Agentur besonders Wert legen und was du von uns erwarten kannst.

Wir sind unsere eigene Erfolgsgeschichte

Innerhalb von wenigen Jahren sind wir zu einer der bekanntesten SEO-Marken im deutschsprachigen Raum geworden und erstellen laufend Content für Milliardenkonzerne. Wie? Durch sehr erfolgreiches B2B-Content-Marketing. Content-Marketing beherrschen wir aber nicht nur für uns selbst: Auch für unsere Kunden können wir es erfolgreich umsetzen.

Wir sind auf Content-Marketing spezialisiert

Content-Marketing ist mit ca. 15 Vollzeitbeschäftigten unsere größte Abteilung. Jedes Crewmitglied hat einen relevanten Studienabschluss, eine gründliche SEO-Ausbildung und viel Erfahrung im Bereich nutzerzentriertes Schreiben. Auch in unserer Mission und Vision sind Nutzerzentrierung und Content-Marketing gleich mehrmals verankert.

Wir meistern jedes Thema

Ein typischer Einwand ist, ob wir das nötige Knowhow haben, um für ein bestimmtes Thema oder eine bestimmte Marke hochwertigen Content zu schreiben. Diese Frage ist natürlich berechtigt. Über die Jahre haben wir nahezu über jede Thematik und für jede Unternehmensgröße, von Kleinstunternehmen bis zum Konzern, erfolgreichen Content erstellt.

So läuft unsere Zusammenarbeit ab

Kick-Off	Analyse	Dokumentation	Übergabe	Abstimmung
In einem Kick-Off-Termin via Zoom besprechen wir die Rahmenbedingungen.	Unser Content Creator übernimmt und sammelt alle nötigen Daten und Informationen.	Die Texte werden verfasst und intern nach dem 4-Augen-Prinzip korrigiert.	Du bekommst die fertigen Texte, inklusive Google-Snippet und Tipps zum Content-Design.	Wir stimmen die Texte mit dir ab und überarbeiten sie, wenn etwas noch nicht ganz passt.

Häufige gestellte Fragen

Was wird pro Text bzw. Seite gemacht?

Pro Artikel beginnen wir mit einer seitenbezogenen Keyword-Recherche, gefolgt von einer SERP- und Konkurrenzanalyse. Anschließend erstellen wir den Content samt Title Tag und Meta Description. Als buchbares Extra können wir zudem das Content-Design (Einpflügen der Inhalte) übernehmen.

Was kostet ein SEO-Text?

Der Preis pro SEO-Text hängt vom Seitentyp und dem damit verbundenen Stundenaufwand ab. Wir legen dir im Vorfeld ein entsprechendes Angebot. Oben findest du eine Tabelle mit den häufigsten Seitentypen und dem Preis pro Text.