

Leistungspaket Local-SEO

---

# SEO und Content-Marketing mit Business Impact.



# Mehr Aufmerksamkeit in deiner Region? Ganz einfach mit unserem Local-SEO-Paket!

„Hey, suchen wir mal schnell im Telefonbuch, ob es hier irgendwo eine Pizzeria gibt“ ... said no one ever, zumindest nicht in den letzten 10 Jahren. Denn heute steigen wir in aller Regel **über die lokale Suche von Google** ein, wenn wir ein **Geschäft oder einen Dienstleister in der Nähe** finden wollen.

Suchanfragen mit Regionalbezug (z. B. „catering münchen“ oder „personalberatung hamburg“) sind extrem **wertvoll für lokal tätige Unternehmen.**

*Warum?*

Einfach deshalb, weil bereits eine **konkrete Handlungsabsicht** dahintersteckt und somit die Konversionsrate überdurchschnittlich hoch ist.

Willst du diesen Effekt nutzen und dein Unternehmen in der lokalen organischen Suche und dem Local Pack sichtbar machen?

## Wann ist ein Local-SEO-Paket sinnvoll?

Ein professionelles Local-SEO-Paket von einer spezialisierten Local-SEO-Agentur wie Evergreen Media® ist besonders dann sinnvoll, wenn du eine oder mehrere der folgenden Fragen mit ‚Ja‘ beantwortest:

- ✔ Die Website deines **lokal tätigen Unternehmens hat kaum Traffic?**
- ✔ Du möchtest **besser für lokale Keywords in der organischen Google-Suche ranken?**
- ✔ Die **Performance deines Google-Unternehmensprofils lässt zu wünschen übrig?**
- ✔ Du hast noch nicht entschlüsseln können, wie dein Google-Unternehmensprofil, deine Website und Unternehmensnennungen **perfekt zusammenspielen?**
- ✔ Die Faktoren **Relevanz, Bedeutung/Bekanntheit und Entfernung zum Suchenden** sind dir ein Rätsel?

*Dann ist ein Local-SEO-Paket von uns die richtige Investition für deine weitere Local-SEO-Strategie.*

# Welches Local-SEO-Paket passt zu dir?

■ □

## "Basic"

Einsteiger, kleinere Projekte

---

**Umfang**

- ✓ Kleiner OnPage-Check (Local-Fokus)
- ✓ Seitentypen-Template für Local-Landingpages
- ✓ Google-Unternehmensprofil-Check
- ✓ Top-Verzeichniseinträge deines Landes

**Du erhältst**

- ✓ Kick-Off-Gespräch via Zoom
- ✓ Einfachen Maßnahmenkatalog
- ✓ Seitentypentemplate
- ✓ Verzeichnisreporting
- ✓ Abschlussgespräch via Zoom

---

3.099,- €

Jetzt anfragen

■ ■

## "Advanced"

Professionelle, ambitionierte Projekte

---

**Umfang**

- ✓ Detailliertes OnPage-Audit (Local-Fokus)
- ✓ Lokale Keyword-Recherche inkl. Website-Strukturplanung
- ✓ Content für die 3 wichtigsten Local-Landingpages
- ✓ Seitentypen-Templates
- ✓ Seitentypen-Template für Local-Landingpages
- ✓ Top-Verzeichniseinträge deines Landes

**Du erhältst**

- ✓ Kick-Off-Gespräch via Zoom
- ✓ Ausführlichen Maßnahmenkatalog
- ✓ Content-Redaktionsplan inkl. Website-Struktur
- ✓ 3 Texte inkl. Seitentypen-Template
- ✓ Verzeichnisreporting
- ✓ Abschlussgespräch via Zoom

---

8.499,- €

Jetzt anfragen

## Beide Optionen enthalten

- ✓ konkrete Umsetzungsbeispiele
- ✓ Klar priorisierte Roadmap
- ✓ Best Practices & weitere Lernressourcen

# Unsere Local-SEO-Pakete im Detail

Egal, ob du klein starten oder dich gleich lokal stark aufstellen willst – wir haben das richtige Local-SEO-Paket für dich!



## Local-SEO-Paket “Basic”

*Einsteiger, kleinere Projekte*

Du hast ein kleines, lokal tätiges Unternehmen oder bist gerade erst gestartet? Dann ist unser Local-SEO-Paket “Basic” die richtige Option für dich.

Den Local-SEO-Faktor “Bekanntheit” bespielen wir, indem wir ein **Fundament an lokalen Backlinks und Nennungen** aufbauen. Parallel kümmern wir uns um die Relevanz durch die **Optimierung deines Google-Unternehmensprofils**.

Und um alle Aspekte auf Schiene zu bringen, prüfen wir deine Website, identifizieren die größten Wachstumshebel und sehen uns alle wichtigen Parameter an, die für kleinere Projekte von Bedeutung sind. Du erhältst einen **Website-Fahrplan**, der auf deine Ressourcen abgestimmt ist und den du weitestgehend selbst umsetzen kannst.

Hier die Details zum Umfang:

### 1. Kleiner SEO-Check mit Local-Fokus

Je nach Projekt und Problemstellung geben wir dir beispielsweise Input zu:

- ✓ Status Quo zu Google Rankings und Sichtbarkeit
- ✓ Website-Struktur & Navigation
- ✓ HTML-Überschriften & Google Snippets
- ✓ Content
- ✓ Keyword-Optimierung
- ✓ Mobile Darstellung
- ✓ Feedback zu UX & Usability

## 2. Top-Verzeichniseinträge deines Landes

Wir schaffen eine Grund-Autorität durch 30 Eintragungen in relevante Firmenverzeichnisse und Webkataloge in AT, DE oder CH.

Zu diesem Zweck nehmen wir u. a. folgende Schritte vor:

- ✔ Erstellen von einheitlichen Firmendaten
- ✔ Auswahl und Eintragung der relevantesten und seriösesten Verzeichnisse deines Landes
- ✔ Erstellen eines übersichtlichen Verzeichniseinträge-Reportings als Zusammenfassung

## 3. Google-Unternehmensprofil-Check

Wir prüfen dein Google-Unternehmensprofil auf grundlegende Schwächen und helfen dir, diese zu lösen.

Außerdem liefern wir:

- ✔ eine optimierte Firmenbeschreibung,
- ✔ klare Empfehlungen, wie du deinen Firmeneintrag ansprechender gestalten und gezielter nutzen kannst, um die Performance im lokalen Ranking zu verbessern.



## Local-SEO-Paket “Advanced”

*Professionelle, ambitionierte Projekte*

Du hast ambitionierte Ziele und willst dein Local-SEO-Setup (Unternehmensprofil und Website) auf das nächste Level heben? Dir ist das Local Pack wie auch die lokale organische Suche wichtig? Dann ist unser **Local-SEO-Paket “Advanced”** genau das Richtige für dich.

Den Local-SEO-Faktor Bekanntheit gehen wir an, indem wir dein Unternehmen in **(fast) alle wichtigen Firmenverzeichnisse und Webkataloge** deines Landes eintragen. Parallel kümmern wir uns auch bei dieser Option um die Relevanz durch die **Optimierung deines Google-Unternehmensprofils**.

Wir sehen uns deine Website als Gesamtkonzept an und identifizieren die größten Wachstumshebel für lokal tätige Unternehmen. Du bekommst einen **umfangreichen Fahrplan für deine Website**, der dir zeigt, wo die Reise hingehen muss, um eine Top-Performance im Local Pack wie auch in der lokalen organischen Suche zu erreichen.

Hier die Details zum Umfang:

## 1. Lokale Keyword-Recherche inkl. Website-Strukturplanung

Wir recherchieren für dich eine Liste mit unternehmensrelevanten lokalen Keywords, arbeiten eine Website-Struktur aus und erstellen darauf basierend einen Redaktionsplan.

## 2. Drei Texte für lokale Landingpages

Basierend auf dem Redaktionsplan schreiben wir die 3 wichtigsten lokalen Landingpages. Erfahre mehr darüber, wie wir [SEO-Texte schreiben](#).

## 3. SEO-Check mit Local-Fokus

Je nach Projekt und Problemstellung geben wir dir beispielsweise Input zu:

- ✔ Status Quo zu Google Rankings und Sichtbarkeit
- ✔ Website-Struktur & Navigation
- ✔ HTML-Überschriften & Google Snippets
- ✔ Content
- ✔ Keyword-Optimierung
- ✔ Mobile Darstellung
- ✔ Feedback zu UX & Usability

Du erhältst einen umfangreichen Maßnahmenkatalog für deine Website. Zusätzlich bekommst du [Seitentypen-Templates](#) für deine lokalen Landingpages und deine Startseite.

## 4. Top-Verzeichniseinträge deines Landes

Du bekommst mit 45 Eintragungen in relevante Firmenverzeichnisse und Webkataloge einen starken Boost hinsichtlich lokaler Autorität.

Zu diesem Zweck nehmen wir u. a. folgende Schritte vor:

- ✔ Erstellen von einheitlichen Firmendaten
- ✔ Auswahl und Eintragung der relevantesten und seriösesten Verzeichnisse deines Landes
- ✔ Erstellen eines übersichtlichen Verzeichniseinträge-Reportings als Zusammenfassung

## 5. Google-Unternehmensprofil-Check

Wir prüfen dein Google-Unternehmensprofil auf grundlegende Schwächen und helfen dir, diese zu lösen.

Außerdem liefern wir:

- ✔ eine optimierte Firmenbeschreibung,
- ✔ klare Empfehlungen, wie du deinen Firmeneintrag ansprechender gestalten und gezielter nutzen kannst, um die Performance im lokalen Ranking zu verbessern.

# Das macht unseren Ansatz einzigartig

Erfahre hier, auf was wir als Local-SEO-Agentur besonders Wert legen und was du von uns erwarten kannst.

## Eine Lösung, bei der alles ineinandergreift

Um dein Ranking in den lokalen Suchergebnissen auf Google zu verbessern, müssen mehrere Komponenten ineinandergreifen. Konkret geht es um dein Unternehmensprofil, deine Website und diverse OffPage-Signale. Wir helfen bei allen drei Bausteinen.

## Maßgeschneiderte Pakete

Im Kick-Off stimmen wir uns genau mit dir ab und bestimmen gemeinsam die Rahmenbedingungen. Basierend auf deiner Ausgangslage, deinen Zielen und Ressourcen erarbeiten wir Empfehlungen für den größtmöglichen Business Impact.

## Jahrelange Erfahrung

Wir setzen auf ein stabiles und exzellent ausgebildetes Team. Profitiere auch du von unserer langjährigen Erfahrung mit laufenden Projekten für lokal tätige Unternehmen und Handelsketten in der DACH-Region.



*“Local SEO wird häufig unterschätzt, obwohl das Potenzial oft enorm ist und der Aufwand, um gute Ergebnisse zu erzielen, sich in Grenzen hält. Schließlich stellt allein der Standort des Unternehmens einen der größten Local-SEO-Faktoren dar. Laut einer Google-Studie drehen sich 46% aller Google-Suchanfragen um lokale Unternehmen.“*

Lukas Köb, MA  
SEO Manager bei Evergreen Media

# So läuft unsere Zusammenarbeit ab

### Kick-Off

Wir starten mit einem Kick-Off-Call via Zoom (ca. 30 Minuten), in dem wir uns über dein Projekt und deine Ziele austauschen.

### Umsetzung

Anschließend führen wir unsere Analysen durch und setzen die geplanten Tasks um.

### Dokumentation

Wir erstellen einen individuellen Maßnahmenkatalog sowie ein Verzeichnisreporting.

### Übergabe

Alle Dokumente erhältst du rechtzeitig vor dem Abschlussgespräch, damit du dich gut vorbereiten kannst.

### Abschluss

Beim Abschlussgespräch via Zoom (1-2 Stunden) kannst du uns alles fragen, was dir noch unklar ist.